



MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR

Lokalna razvojna agencija
d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje

31540 Donji Miholjac, Trg A. Starčevića 1/1, MB 1698656, OIB 20354292894

IBAN: HR81 2340 0091 1102 1780 0 Privredna Banka Zagreb

Tel: 031/630-944, 630-945 Fax: 031/630-943 www.mpc-miholjac.hr

e-mail: mpc.miholjac@gmail.com

URBROJ: 01-2025-136

Donji Miholjac, 13.11.2025.

IZVJEŠĆE O PROVEDENIM AKTIVNOSTIMA

Podnosi se Izvješće o provedenoj aktivnosti po Odluci o odobrenju aktivnosti od 30. travnja 2025. godine, KLASA: 910-05/25-04/20, URBROJ: 525-07/275-25-2 od strane Ministarstva poljoprivrede, Ulica grada Vukovarka 78, 10 000 Zagreb, Uprava za potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju.

Miholjačkom poduzetničkom centru Lokalnoj razvojnoj agenciji d.o.o. odobrena je aktivnost – promidžbene aktivnosti – „Poljoprivreda na visokoj peti“ te dodijeljen iznos potpore 6.310,00 EUR, a prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti Nacionalne mreže Zajedničke poljoprivredne politike u 2025. godini.

KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Miholjački poduzetnički centar – Lokalna razvojna agencija kroz projekt „Poljoprivreda na visokoj peti“ u cilju promoviranja žena poljoprivrednica u ruralnim područjima te informiranja javnosti i potencijalnih korisnika o mogućnostima iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023.-2027. (SP ZPP) i informiranju o tematskoj radnoj grupi „Žene u ruralnom prostoru“ izradio je promotivne letke na kojima se nalaze informacije o projektu „Poljoprivreda na visokoj peti“ i informacije o tematskoj radnoj grupi „Žene u ruralnom razvoju“. Osim letaka, izrađene su brošure u kojima se nalaze informacije i mogućnostima financiranja iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023.-2027., informacije o tematskoj radnoj grupi „Žene u ruralnom prostoru“ te u svrhu promocije žena poljoprivrednica u brošuri je predstavljeno 15 poljoprivrednih gospodarstava s područja Miholjšine (Grad Donji Miholjac, Općine Magadenovac, Marijanci, Podravska Moslavina i Viljevo) na kojima su nositeljice žene. Ukratko je opisano čime se poljoprivredno gospodarstvo bavi, podaci o nositeljicama te njihove fotografije. Izrađeno je 500 komada letaka i 1000 komada brošura koje će Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. dijeliti sadašnjim i budućim klijentima poljoprivrednicima i na taj način promovirati SP ZPP, tematsku radnu grupu „Žene u ruralnom prostoru“ i na primjerima dobre prakse promovirati žene s ruralnog područja, a također i motivirati ostale žene kako bi se i one odvažile na poduzetnički pothvat.

Na letku se nalaze informacije vezane za projekt „Poljoprivreda na visokoj peti“ i kontakt podaci tematske radne grupe „Žene u ruralnom prostoru“, a također i kontakt podaci Miholjačkog poduzetničkog centra Lokalna razvojna agencija d.o.o. kako bi se zainteresirani mogli obratiti za pomoć.

Uz letke, Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. izradio je i brošuru. Na početku brošure nalaze se kratke informacije o Strateškom planu Zajedničke poljoprivredne politike kako bi se zainteresirani poljoprivrednici upoznali s time što je to Strateški plan ZPP-a i koja je njegova svrha. Osim intervencija koje su dostupne poljoprivrednicima, u brošuri se nalaze intervencije izravnih plaćanja sa kratkim informacijama o prihvatljivim korisnicima i obliku i intenzitetu potpore, kako bi poljoprivrednici znali za što sve mogu dobiti potporu. Unutar brošure navedena su i proizvodno vezana plaćanja i također su ukratko opisani ciljevi i osnovne informacije o prihvatljivim korisnicima. Osim informacija o Strateškom planu Zajedničke poljoprivredne politike, u brošuri se nalaze i informacije o tematskoj radnoj grupi „Žene u ruralnom prostoru“ te se nalaze informacije o 15 poljoprivrednih gospodarstava s područja Miholjštine koja vode žene.

Osim navedenog, u svrhu promidžbe Strateškog plana ZPP-a, tematske radne grupe „Žene u ruralnom prostoru“ i promociji žena poljoprivrednica na području Miholjštine, Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. odlučio se na izradu radio spota i video spota.

U radio spotu reklamira se aktualni Strateški plan Zajedničke poljoprivredne politike, tematska grupa „Žene u ruralnom prostoru“ i pozivaju se žene poljoprivrednice da iskoriste mogućnosti koje im nudi Republika Hrvatska i Europska unija.

U video spotu reklamira se aktualni Strateški plan Zajedničke poljoprivredne politike, tematska grupa „Žene u ruralnom prostoru“ i nekoliko žena s područja Miholjštine koje su nositeljice poljoprivrednih gospodarstava te ukratko u videu predstavljaju sebe i svoje gospodarstvo.

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. u sklopu projekta „Poljoprivreda na visokoj peti, imao je trošak izrade letaka i brošure. Trošak se odnosio na dizajn i pripremu za tisak letka i brošure, te na tisak 500 komada letaka i 1000 komada brošure koje je izrađivao Grafo grafički obrt iz Donjeg Miholjca. Sljedeći trošak odnosi se na izradu radio spota koji je izrađen od strane lokalnog radija Donji Miholjac. Sljedeći trošak koji je Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. imao u sklopu projekta je izrada video spota koji je izradila Duga – Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti, udruga iz Donjeg Miholjca.

Prihvatljive aktivnosti koje su provedene i sufinanciranje istih odnosi se na vrstu troška:

1. Dizajn i priprema za tisak letka: 84,00 EUR
2. Tisak letka: 100,00 EUR
3. Dizajn i priprema za tisak brošure: 484,00 EUR
4. Tisak brošure: 2.130,00 EUR
5. Izrada radio spota, uključujući idejno rješenje: 712,00 EUR
6. Izrada video spota, uključujući idejno rješenje: 2.800,00 EUR

UKUPNO POTROŠENO SREDSTAVA bez PDV-a: 6.310,00 EUR

DIREKTORICA:

Anela Šovagović, mag.oec.

MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR
Lokalna razvojna agencija d.o.o.
Trg Ante Starčevića 1
DONJI MIHOLJAC

